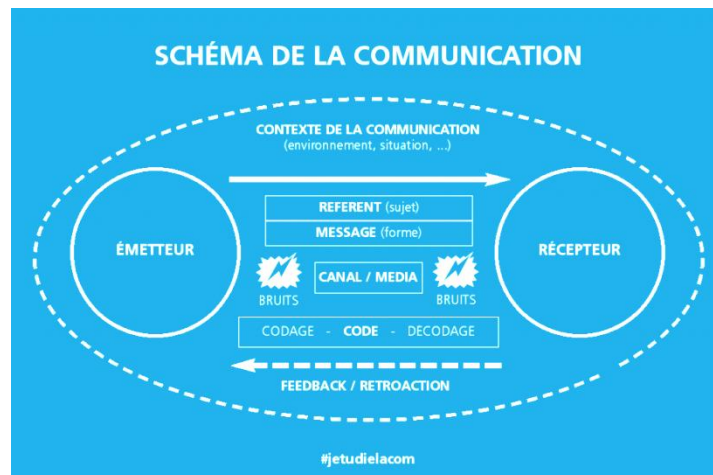


## Schéma de la communication selon Jakobson

Le schéma de la communication de Jakobson présente les composantes qui interagissent lors d'une communication. L'émetteur transmet un message au récepteur, qui, à son tour, devient l'émetteur en donnant une rétroaction. L'émetteur utilise un code, comme la langue française orale, pour être compris par le récepteur, à travers un canal, comme le téléphone. Les deux intervenants puisent dans leurs connaissances, émotions et expériences pour situer le message dans la réalité (référent).



*Schéma de communication selon Jakobson*

### **L'émetteur**

C'est celui qui envoie le message, qui écrit, qui parle, qui envoie l'info,...

### **Le récepteur**

C'est celui qui reçoit le message, qui le lit, qui l'entend.

### **Le message**

C'est l'objet de la communication, l'ensemble des faits et des idées que l'émetteur veut transmettre. C'est l'information transmise selon une certaine forme, ce qui est écrit, ce qui est dit,....

### **Le canal ou média**

C'est le support du message entre l'émetteur et le récepteur.

C'est par quels moyens permettent de transmettre le message (l'air, l'écran d'ordinateur, une feuille de papier).

### **Le référent (à propos de quoi?):**

C'est le sujet du message, ce dont on parle.

C'est ce à quoi le message fait référence, ce à quoi il renvoie.

L'émetteur et le récepteur ont des connaissances, des expériences et des émotions. C'est dans les connaissances (expériences et émotions) que l'émetteur puise le bagage nécessaire à la conception du message et que le récepteur va chercher ce qu'il faut pour l'interpréter.

### **Le feedback**

C'est la possibilité du récepteur de répondre à l'émetteur.

Il n'est plus passif mais devient actif, le récepteur devient à son tour émetteur:

- \* répondre au téléphone ;
- \* entamer un dialogue ;
- \* renvoyer un coupon réponse ;
- \* remplir un formulaire sur un site web.

Certaines communications ne permettent pas de feedback. Le récepteur reste passif. L'absence de feedback peut parfois entraîner la fin de la communication.

### **Le bruit/parasite**

Le bruit est un obstacle à la bonne transmission (ou réception) du message. Il peut être relié au canal, (comme la coupure du signal lors d'une communication), à un code mal maîtrisé ou à un récepteur non intéressé au message, par exemples. Donc c'est tout ce qui perturbe la communication:

- \* Les parasites dans une communication radio ;
- \* Le bruit de la rue pendant une conversation ;
- \* Une mauvaise qualité de papier ou d'impression qui ne permet pas de bien lire un texte.

**Le code** (dans quel langage?) : système servant à transmettre l'information (constitué de signes et de règles à respecter), comme la langue française écrite, par exemple.

- Il a une forme physique;
- Il réfère à autre chose que lui-même;
- Il a un sens reconnu par ses utilisateurs.

Le message est codé par l'émetteur et décodé par le récepteur.

Il faut connaître le code pour comprendre le message.

Si l'émetteur parle anglais, il faut que le récepteur comprenne l'anglais.

### **Le contexte (Situation de la communication)**

C'est l'environnement dans lequel a lieu la communication:

- \* Le lieu ;
- \* Le moment ;
- \* Les rapports sociaux ;
- \* L'actualité.

La situation dans laquelle se déroule la communication influe sur les acteurs.

### **Exemple :**

Question :

Comment fonctionne le schéma de communication avec un support écrit (magazine en ligne)?

Le principe est le même sauf les feedbacks s'expriment différemment.

Réponse :

L'émetteur utilisé sera le magazine et le rédacteur.

Le récepteur sera le lecteur.

Le canal de communication sera le net.

Le feedback sera le nombre de lecteurs.